

Mixer

Magazine & business dei pubblici esercizi

PALERMO: BABÀ

E BIGNÈ VIAGGIANO

PRODUTTORI AL V
OTTIMIA

LOCALI | Roma

UNA NUOVA TENDENZA NELLA
CAPITALE: TANTI PUBBLICI
ESERCIZI DOVE LIBRI E RIVISTE LA
FANNO DA PROTAGONISTI

di FRANCESCA SOMMARIVA



LEGGERE COMODAMENTE

L'IMPICCIONE VIAGGIATORE

Non poteva mancare a Roma: "L'impiccione viaggiatore" nel rione Monti (via della Madonna dei Monti 28 (06-6786188) a tre passi dal Colosseo aperto dal martedì alla domenica dalle 10am all'1am. Chiamarlo book-bar sarebbe limitante perché è l'unico esemplare, tutto made in Italy (ci teniamo a dirlo), di *travel concept store*: il viaggio e la cultura cosmopolita. Se pensate di trovare solo un'agenzia di viaggio associata a un bar vi sbagliate di grosso, perché questo amabilissimo locale è molto di più. Dai libri (i classici della letteratura di viaggio, saggi su luoghi e tradizioni, guide e cartografie, ma anche e soprattutto vecchie e nuove edizioni) da consultare o da acquistare, a una selezione gastronomica molto ricercata di cibi e bevande (ottima lista dei vini, dolci fatti in casa e insolito aperitivo, da provare..) e in occasioni speciali anche di altre culture, dai documentari alle fotografie, alla musica. Qui oltre alla possibilità di prenotare voli, pacchetti turistici ecc., potrete anche scoprire nuovi itinerari o farvi incuriosire da una miriade di stimoli ed eventi: contaminazioni di tutti i tipi, corsi per imparare la *lingua del viaggiatore*, mostre fotografiche, concerti di musica folcloristica, il tutto condito dalla cortesia dei proprietari. Finalmente un luogo completo dove seduti davanti ad un caffè e non solo si può realmente progettare una vacanza a 360 gradi, conoscendo ed apprezzando tutti i lati culturali e anche antropologici del viaggio. In costruzione, ma di prossima attivazione, il sito: www.limpiccione-viaggiatore.com dove si potranno trovare tutte le informazioni sui numerosi periodi a tema organizzati all'interno del locale e su tutte le curiosità che questo *travel concept store* vi può offrire. Da segnalare uno degli habitués del locale: il regista Mario Monicelli. Attenzione però; appena varcata la soglia si è invasi da un istinto irrefrenabile: quello di mollare borsa e problemi e partire... lontano!

Da un lato questo nuovo trend dà la possibilità di caratterizzare e rendere il più interessante possibile un luogo di ritrovo fondamentale come un bar, un ristorante, ma dall'altro lato la funzione caratterizzante dell'esercizio pubblico andrà via via perdendosi. ■

FAE
LA MACCHINA PER CHI

WWW.FAEMA.COM